

Цель: Повышение качество взаимодействия компании с конечным потребителем информации и гражданского общества через повышение качества, скорости работы посредством интернет инструментов. Подготовка качественных материалов для реагирования на внешние запросы и негативные публикации. Написание, публикация и распространение материалов для аккаунта для большего охвата пользователей сети.

Услуги охватывают следующие виды деятельности:

- анализ целевой аудитории;
- анализ рынка жилищной отрасли, анализ конкурентных и/или аналогичных жилищных программ на территории целевых стран;
- разработка контент маркетинга (стратегии) для устойчивости и узнаваемости платформы;
- определение оптимальных каналов продвижения платформы для увеличения посещаемости;
- разработка маркетинговой стратегии с использованием различных тактик инструментов и каналов связи по привлечению целевой аудитории;
- улучшение рейтинга мобильного приложения и сайта в поисковых системах Google, Yandex, Mail.ru и др. поисковых приложениях устройств на базе Android;
- продвижение официальных страниц платформы (проекта) в социальных сетях: Facebook, Instagram;
- продвижение в социальных сетях Facebook, Instagram, интернет сайтах СМИ (онлайн-СМИ и площадках);
- разработка визуального контента, в том числе видеороликов, анимационных роликов, GIF и иных изображений для размещения в социальных сетях и онлайн площадках местных СМИ;
- разработка различных рекламных форматов: видео, анимация, изображения;
- использование инструментов входящего маркетинга (inbound marketing), ремаркетинга, контекстной рекламы;
- представление регулярной аналитической информации по установленным показателям, а также иным целевым показателям, определяемым стратегией маркетинга.

Ежемесячная выделяемая сумма по бюджету ОАО «ЖСКК Ак-Босого» составляет 30 000 сомов.